

**ПАСПОРТ  
инновационного проекта**

\_\_\_\_\_

(наименование инновационного проекта)

Сведения об инновационном проекте:

1	Описание и цель инновационного проекта (не более 1500 знаков):
<input type="checkbox"/>	создание нового производства;
<input type="checkbox"/>	расширение действующего производства;
<input type="checkbox"/>	техническое перевооружение;
<input type="checkbox"/>	другое
2	Основные конкурентные преимущества (не более 1000 знаков):
3	Степень готовности инновационного проекта:
<input type="checkbox"/>	идея инновационного проекта;
<input type="checkbox"/>	научно-техническая документация;
<input type="checkbox"/>	проектно-сметная документация;
<input type="checkbox"/>	конструкторская документация;
<input type="checkbox"/>	обоснование инвестиций;
<input type="checkbox"/>	опытный образец;
<input type="checkbox"/>	подготовка производства;
<input type="checkbox"/>	серийное производство
4	Научная значимость результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, составляющих основу инновационного проекта:
<input type="checkbox"/>	фундаментальный характер;
<input type="checkbox"/>	междисциплинарный или системный характер;
<input type="checkbox"/>	прикладной характер;
<input type="checkbox"/>	отсутствует

5	Новизна, оригинальность (технологическая прогрессивность) продукта (услуги):
<input type="checkbox"/>	не имеет аналогов;
<input type="checkbox"/>	нет аналогов в стране, есть за рубежом;
<input type="checkbox"/>	нет аналогов за рубежом, есть в стране;
<input type="checkbox"/>	есть сведения об отечественных и зарубежных аналогах
6	Наличие и (или) возможность правовой охраны продукта (услуги):
<input type="checkbox"/>	использование собственных патентов;
<input type="checkbox"/>	права не защищены, но имеются признаки патентования;
<input type="checkbox"/>	правовая охрана продукта (услуги) не требуется;
<input type="checkbox"/>	использование приобретенных патентов или своих переуступленных
7	Наличие связей с потенциальными потребителями продукции:
<input type="checkbox"/>	связи налажены, есть документальное подтверждение (договор о поставках, протокол о намерениях и др.);
<input type="checkbox"/>	декларируется наличие связей, отсутствуют подтверждающие документы;
<input type="checkbox"/>	нет сведений о контактах с потенциальными потребителями
8	Срок реализации инновационного проекта:
<input type="checkbox"/>	до 1 года;
<input type="checkbox"/>	до 2 лет;
<input type="checkbox"/>	свыше 2 лет
9	Сведения об участии в научных исследованиях и разработках по тематике инновационного проекта:
10	Публикации по теме проекта, акты внедрения:

11. Другие сведения: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Претендент  
 на участие в конкурсе \_\_\_\_\_  
 (подпись)  
 М.П.

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)